



**Centro Informagiovani di Udine**

**Viale Ungheria 39 – 33100 Udine**

**Orario di apertura: da lun a gio 15.00-18.00, mar e merc anche 10.00-12.30, ven 10.00-13.00.**

**Istruzioni per l'uso: di seguito troverete NOTIZIE e OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA.  
Ulteriori informazioni e approfondimenti vi aspettano al Centro Informagiovani del Comune di Udine.**



**CONCORSI CULTURALI E BORSE DI STUDIO**

**HURFORD PROGRAM: BORSE DI STUDIO PER LA RICERCA DI GIOVANI LEADER**

Il **World Youth Movement for Democracy** (WYMD), rete mirata allo sviluppo di movimenti per la democrazia sostenibile attraverso il rafforzamento della generazione futura di attivisti democratici, propone l'Hurford Program per la ricerca di giovani leader.

Le attività previste nella sede del WYMD a Washington sono: facilitare le discussioni online, aggiornare settimanalmente il blog sul World Youth Movement, condurre ricerche su argomenti riguardanti l'educazione civica, il ruolo delle policy giovanili e le attività dei giovani verso la corruzione, raccogliere informazioni online, quali pubblicazioni e materiali, prendere parte nella pianificazione e implementazione di altre attività del movimento, partecipare ad eventi e discussioni a Washington, per approfondire gli argomenti.

Requisiti richiesti:

- Massimo 30 anni di età;
- Dimostrare un forte interesse per l'attivismo democratico e l'avanzamento della democrazia nelle loro rispettive community e in tutto il mondo.

Ogni partecipante riceverà un salario mensile per coprire le spese, più la copertura sanitaria e un viaggio A/R per Washington.

Se interessati, è necessario compilare il modulo online e inviare i documenti richiesti (proposta di progetto, CV e due lettere di raccomandazione).

Maggiori informazioni e modalità di candidature all'indirizzo:

<http://democratic-youth.net/world-youth-movement-for-democracy/2016-2017-hurford-youth-fellowship-application-apply-now/>

Scadenza: 18 Maggio 2016.

\*\*\*\*\*

### BORSE DI RICERCA IN GIAPPONE DELLA FONDAZIONE CANON

La **Fondazione Canon** in Europa intende promuovere la scienza, la cultura e la comprensione reciproca tra Europa e Giappone. A tale scopo ogni anno offre fino a 15 borse di ricerca post-laurea per studenti e ricercatori. Gli europei ricevono la borsa di studio per periodi di ricerca in Giappone e, allo stesso modo, studenti giapponesi intraprendono attività di ricerca in Europa.

La durata del periodo va da un minimo di 3 mesi ad un massimo di 1 anno. Non vi sono limiti negli ambiti di ricerca. I borsisti sono liberi di scegliere l'istituto di accoglienza in Giappone.

Requisiti richiesti:

- Avere la cittadinanza europea (sono ammessi anche Israele, Turchia e Paesi balcanici e baltici);
- Essere in possesso di un Master's degree e avere ottima conoscenza della lingua inglese.

Documenti da presentare per la candidatura:

- CV;
- Piano di ricerca;
- Eventuali pubblicazioni;
- Due referenze;
- Certificati accademici.

É prevista una retribuzione a copertura delle spese di ricerca (euro 22.550-27.500).

Maggiori informazioni:

[www.canonfoundation.org/programmes/research-fellowships/](http://www.canonfoundation.org/programmes/research-fellowships/)

Scadenza: 15 Settembre 2016.

\*\*\*\*\*

### CONCORSO NAZIONALE PER GIOVANI FUMETTISTI!

Il Progetto Giovani Valdagno bandisce la 4° edizione del concorso dedicato al fumetto, rivolto ad autori esordienti con età non inferiore ai 16 anni.

I concorrenti dovranno realizzare una storia a fumetti di un numero massimo di 6 tavole a tema libero. È permessa qualsiasi tecnica manuale (acquerello, carboncino, retini...) e di disegno digitale. I personaggi dovranno essere di creazione dei concorrenti; sono ammesse citazioni o parodie di personaggi già esistenti purché funzionali alla storia che si intende illustrare.

Il primo classificato vedrà pubblicata la propria storia, introdotta e presentata da importanti autori del panorama fumettistico italiano, in un'antologia cartacea dedicata al concorso e stampata in 500 copie.

I lavori selezionati saranno esposti, assieme ai primi tre classificati, durante una mostra evento dedicata al fumetto, dal 21 maggio al 5 giugno 2016. Tutti i partecipanti presenti alla premiazione avranno la possibilità di incontrare i giurati in una clinic del fumetto durante la quale analizzeranno e commenteranno insieme ai giurati i lavori presentati.

Per saperne di più:

[www.flashfumetto.it/files/2016/flashfumetto/aprile/regolamento\\_concorso-nazionale-del-fumetto-citta-di-valdagno-2016.pdf](http://www.flashfumetto.it/files/2016/flashfumetto/aprile/regolamento_concorso-nazionale-del-fumetto-citta-di-valdagno-2016.pdf)

Scadenza: 4 Maggio 2016.

## OFFERTE DI LAVORO & TIROCINI

### STAGE DI POLITICA INTERNAZIONALE IN MODALITÀ DI TELELAVORO

L'**Osservatorio di Politica Internazionale** (OPI), ente di studio e ricerca dell'Associazione culturale no profit "BloGlobal-Lo sguardo sul mondo", offre programmi di stage per la formazione di analisti e ricercatori di politica internazionale. Il programma di formazione, non retribuito e che si effettua in modalità di telelavoro, è volto all'apprendimento dei principali strumenti metodologici necessari all'analisi e alla ricerca sui temi delle relazioni internazionali, nonché all'acquisizione diretta e concreta del mondo del lavoro al fine di completare e/o di favorire il percorso formativo universitario dello studente o di agevolare le scelte professionali.

Gli stage si effettuano su base trimestrale (febbraio-aprile, maggio-luglio, ottobre-dicembre) per un totale di due tirocinanti per volta.

Il programma è aperto a:

- Studenti universitari iscritti ad un corso di Laurea Magistrale;
- Laureati (corsi di Laurea Triennale, Magistrale, Vecchio Ordinamento);
- Giovani professionisti che intendono intraprendere una carriera nel settore delle Relazioni Internazionali;
- Traduttori.

Per candidarsi è necessario contattare l'Osservatorio all'indirizzo [formazione@bloglobal.net](mailto:formazione@bloglobal.net). Nel testo, insieme ad un curriculum vitae in formato PDF, è necessario indicare i temi di politica internazionale di interesse e le aree geografiche o tematiche di specializzazione, nonché le motivazioni che spingono a candidarsi allo stage.

Per saperne di più:

[www.bloglobal.net/come-collaborare/tirocini-opi](http://www.bloglobal.net/come-collaborare/tirocini-opi)

Scadenze:

25 Gennaio per i tirocini che iniziano a febbraio;

25 Aprile per i tirocini che iniziano a maggio;

25 Settembre per i tirocini che iniziano a ottobre.

## TIROCINIO ALLA EURIDEAS LINGUISTIC SERVICES A BRUXELLES

**Eurideas Linguistic Services**, specializzato in traduzioni europee e internazionali e in progetti di interpretazione, è alla ricerca di un tirocinante da inserire nell'ufficio di Bruxelles, Belgio. I candidati devono essere laureati in affari europei, comunicazione o business e la durata del tirocinio è di 6 mesi.

Le principali responsabilità dello stagista riguarderanno: assistere l'event manager nei suoi compiti di gestione degli eventi, trovare e valutare nuovi fornitori e venditori, assistere la squadra di Eurideas nel gestire le assegnazioni di interpretazione, la partecipazione agli eventi di Bruxelles e la gestione degli account Twitter e Facebook. E' previsto uno stipendio base.

Requisiti richiesti:

- Essere laureato in affari europei, comunicazione o business;
- Conoscere in maniera fluente l'inglese e il francese;
- Avere un background internazionale;
- Avere buone capacità di comunicazione e organizzative.

Per ulteriori informazioni visita il sito:

[www.eurideastranslation.com/careers/](http://www.eurideastranslation.com/careers/)

Scadenza: **30 Aprile 2016**.

\*\*\*\*\*

## ANIMATION TOURISM SERVICE RICERCA ANIMATORI

**Animation Tourism Service** seleziona animatori per la stagione la stagione estiva 2016 in collaborazione con importanti Tour Operator per villaggi turistici all'estero e Italia.

I ruoli ricercati sono:

- Animatore sportivo;
- Animatore mini club;
- Responsabile animazione;
- Coreografo;
- Scenografo;
- Tecnico suono luci;
- Dj;
- Ballerine/i.

I candidati devono avere un età compresa tra i 18 e i 30 anni, devono essere dinamici e responsabili, avere un ottima predisposizione ai rapporti interpersonali ed è requisito preferenziale, ma non necessario, per l'assunzione la conoscenza di almeno una lingua straniera.

Inviare CV con foto a: [info@animationtourism.com](mailto:info@animationtourism.com)

Tel. 0396854449.

Sito internet: [www.animationtourism.com](http://www.animationtourism.com).

Colloqui in diverse città oppure via Skype.

## VOLONTARIATO E SCAMBI CULTURALI

### CAMPI DI VOLONTARIATO CON IBO

Durante l'estate, le opportunità per fare nuove esperienze ed imparare nuove abilità non mancano mai. Che ne dite di prendere parte a diversi campi di volontariato?

L'associazione **IBO** ne propone un paio molto interessanti. Il primo si terrà a Braga, in Portogallo, dove si lavorerà alla ristrutturazione di un vecchio palazzo destinato a diventare centro d'aggregazione e di didattica d'orto e giardinaggio. Il secondo, invece, si propone di preservare la biodiversità sempre nel parco naturale di Duoro, a nord del Portogallo.

Gli esemplari da tutelare? Le colombe! I volontari quindi, dovranno sistemare, pulire e migliorare le colombaie presenti su quest'area. Ricordatevi che vitto e alloggio sono offerti dalle comunità ospitanti, i partecipanti devono farsi carico delle spese di viaggio e associarsi all'organizzazione d'invio.

Per informazioni contatta il servizio ScopriEuropa dell'IRSE!

Telefono: 0434-365326

E-mail: [irsenauti@centroculturapordenone.it](mailto:irsenauti@centroculturapordenone.it)

## INFO's, APPUNTAMENTI & MANIFESTAZIONI

### 13-18 MAGGIO: EUROPEAN MILLENNIALS LAB!

4 Maggio: Incontro "Carriera Diplomatica e Figure Professionali nelle Organizzazioni Internazionali"

Il 4 Maggio 2016 all'UNINT, a Roma, dalle ore 9.00 alle 13.00, si svolgerà un incontro su: "Carriera Diplomatica e Figure Professionali nelle Organizzazioni Internazionali".

L'evento è gratuito e aperto a tutti, studenti e laureati che sognano di intraprendere la carriera diplomatica o nella cooperazione internazionale e hanno voglia di saperne di più. Giovani nel mondo e Carriere Internazionali saranno ospiti dell'Università degli Studi Internazionali di Roma dove, in presenza di rappresentanti del Ministero degli Affari Esteri e della cooperazione internazionale, del World Food Programme delle Nazioni Unite, di Save the Children Italia Onlus e dell'Organizzazione Internazionale ONE parleranno della carriera diplomatica e dei profili che operano negli organismi internazionali, Nazioni Unite e organizzazioni no-profit.

Per conoscere il programma completo e partecipare all'incontro:

[www.unint.eu/it/calendario-eventi/carriera-diplomatica-e-figure-professionali-nelle-organizzazioni-internazionali.html](http://www.unint.eu/it/calendario-eventi/carriera-diplomatica-e-figure-professionali-nelle-organizzazioni-internazionali.html)

\*\*\*\*\*

### SONDAGGIO 2015 SULL'IMPATTO DI ERASMUS MUNDUS SUI LAUREATI

Il programma Erasmus Mundus offre agli studenti di tutto il mondo l'opportunità di studiare in due o più paesi europei a livello di Master. Il sondaggio pubblicato mostra che oltre il 90% dei partecipanti è rimasto soddisfatto dal programma, con oltre il 65% "molto soddisfatto". In generale, l'81% dei laureati è rimasto soddisfatto dalla qualità dei corsi offerti. Alcuni settori sono stati giudicati particolarmente soddisfacenti, quali Salute e Servizi Sociali.

Inoltre, il 92% dei laureati sostiene che le sue competenze linguistiche siano migliorate grazie al programma. I laureati hanno tuttavia lamentato uno scarso collegamento con i potenziali datori di lavoro e poca esperienza pratica durante il corso (72%).

Il sondaggio rivela che i laureati Erasmus Mundus sono tenuti in grande considerazione nel mercato del lavoro. Quest'anno il 66.2% dei laureati aveva già trovato un lavoro durante il periodo di pubblicazione del sondaggio, con quasi il 60% che l'ha trovato in meno di due mesi dalla laurea. Quasi un terzo dei laureati è riuscito a trovare il lavoro tramite un portale per l'impiego online. Oltre il 40% di coloro che non avevano trovato un'occupazione a tempo pieno al momento del sondaggio, ha affermato che in quel momento non ci fossero offerte lavorative all'altezza o rispondenti ai propri interessi.

Secondo i laureati, Erasmus Mundus ha avuto un forte impatto soprattutto sulle loro competenze interculturali (58.7%) e la loro carriera (43.5%). Inoltre, al termine del corso, il 53.2% degli intervistati vive e lavora ancora in un paese UE, mentre solo il 17.8% dei laureati è originario dell'UE. L'Unione Europea è considerata un luogo di lavoro particolarmente attraente per le sue opportunità di impiego (73.3%) e la qualità del contesto lavorativo e di vita (56.1%).

Il sondaggio sottolinea che la visibilità del programma Erasmus Mundus è sufficientemente buona, ma che potrebbe essere migliorata in alcune regioni del mondo, in particolare nell'UE, in Oceania e nelle Americhe, in cui una larga parte di partecipanti ritiene che il programma sia più o meno sconosciuto. Come nei sondaggi precedenti, un alto numero di candidati (48.7%) ha scoperto il programma attraverso Internet. Gli amici rappresentano la seconda fonte di informazione (26.1%), a cui fa seguito l'università (15.7%).

Le conclusioni tratte sono duplici: innanzi tutto, è necessaria una maggiore presenza su Internet per accrescere la visibilità del programma attraverso la promozione online; in secondo luogo, è necessario sostenere e incoraggiare le università ed altri istituti di istruzione ad avere un ruolo più attivo nella promozione del programma.

È possibile consultare i risultati del sondaggio all'indirizzo:

[www.em-a.eu/fileadmin/content/GIS/Graduate Impact Survey 2015.pdf](http://www.em-a.eu/fileadmin/content/GIS/Graduate_Impact_Survey_2015.pdf)

\*\*\*\*\*

### **GENERATION WHAT? - RACCONTARE I MILLENNIALS ATTRAVERSO UN SONDAGGIO!**

MILLENNIALS, generazione Y: è la fetta di popolazione tra i 16 e i 34 anni che resta sfuggente, fluida, restia a lasciarsi incasellare in una definizione univoca. Chi sono davvero i millennials? Il modo migliore per provare a capirlo è lasciar parlare loro con "Generation What?", un programma interattivo e crossmediale, di respiro europeo (vi hanno aderito 11 paesi europei: Germania, Austria, Belgio, Spagna, Italia, Irlanda, Lussemburgo, Olanda, Galles -Regno Unito- Repubblica Ceca e Grecia), in cui il giornale la Repubblica è media partner della Rai, alla guida dell'edizione italiana. Il cuore dell'iniziativa – ideata e sperimentata prima in Francia, con grande successo, nel 2013 – è un sondaggio web su larga scala, rivolto ai giovani.

L'indagine è suddivisa in sei aree specifiche: famiglia, amici e colleghi, percezione del sé, società e lavoro, futuro, Europa. Affiancano il sondaggio un ritratto statistico della gioventù italiana, corredato da testimonianze in video e aggiornato in tempo reale con i dati estratti dal questionario, e uno analogo della gioventù europea, con una mappa infografica per confrontare le risposte di ogni Paese con gli altri. Nella scheda "Europa", è poi possibile visualizzare una raccolta di tutti i moduli europei, realizzati con la stessa formula dei 21 moduli video, sugli stessi temi come il ritratto locale.

Il questionario rimarrà online per sei mesi, al termine dei quali si tireranno le somme.

Per partecipare, visita il sito:

<http://generation-what.rai.it/#>